



## CASHMERE MED SOCIALT ANSVAR

Allt började med en cashmeretröja från en marknad i Peking. Tankarna rullade igång. En mjuk tröja gjord av håret på en get. Vad blir det? Jo, Stephanie af Klerckers och Erik Magnusons klädesmärke Soft Goat.

När Erik Magnuson fick ytterligare en cashmeretröja till sin samling föddes idén till hans och kollegan Stephanie af Klerckers företag Soft Goat. De är båda flitiga användare av cashmeretröjor, men märkte av stora hål i plånboken efter varje nytt inköp. Det måste gå att hitta billigare cashmere någonstans, ansåg de.

Efter idogt letande i en djungel av leverantörer runt om i världen hittade de en liten fabrik i Nepal som passade deras krav gällande pris och kvalitet. Ännu bättre var att de kom i kontakt med en svensk kille som visade sig ha koppling till just denna fabrik.

Nepal har en lång historia inom hantverk och då särskilt inom stickning. Användandet av cashmere är urgammalt då dess egenskaper var avgörande för människornas överlevnad. Tack vare denna historiska kompetens tillverkas idag ur hantverkssynpunkt mycket högkvalitativa produkter. Nepal är ett fattigt land men på fabriken som Soft Goat samarbetar med har de anställda högre löner än på liknande fabriker i till exempel Kina.

– Det var en väldigt viktig aspekt för oss, eftersom vi är emot såväl barnarbete som lågavlönade arbetare. Vi hoppas kunna besöka fabriken så småningom för att med egna ögon se att omständigheterna är de rätta, berättar Erik.

Soft Goats grundidé är att sälja kvalitetsplagg och produkter i 100 procent cashmere på en enkel och lättmanövrerad hemsida. Genom att slopa mellanhänder och använda internet som enda distributionskanal kan priserna hållas låga och nya produkter lanseras snabbt och smidigt.

– Vi riktar oss framför allt till storstadsmänniskor med en stressig vardag som uppskattar enkelheten och tillgängligheten med att handla över nätet, säger Stephanie.

Soft Goats nuvarande sortiment består av tre damtröjor samt tre herrtröjor. Samtliga modeller finns i 12 olika färger, såsom klassiskt svart, beige och grå till rosa, ljusblå och lila. Just nu är det vuxenstorlekar som gäller men både barnkläder och andra produkter som plädar och kuddar finns i pipelinen.

En viktig del i Soft Goats arbete är kopplingen till Barnfondens projekt ”Skänk en get”. Varje familj i projektet får fyra getter för att starta en getuppfödning, vilket leder till en drägligare vardag och större möjligheter för dem. Soft Goat skänker 10 kronor per såld tröja och redovisar kontinuerligt hur många getter som skänkts till Barnfondens projekt.

– Vi kände båda att det idag inte går att starta ett varumärke utan att ta socialt ansvar. Våra produkter kommer ju från geten, så valet att skänka en del av vinsten

till ”Skänk en get” kändes självklart, säger Erik.

Som kund blir även du delaktig i projektet ”Skänk en get” eftersom det framgår exakt hur många kronor just du skänkt genom ditt köp på Soft Goats hemsida. ■

*Uppge rabattkoden ”BONAVIVA” vid utcheckning på softgoat.com så får du 100 kr i rabatt på valfritt plagg. Erbjudandet gäller t o m 31 maj.*

### VAD ÄR CASHMERE?

Cashmere kommer från cashmeregetter i extremt kalla Gobiöknen mellan Kina, Mongoliet, Pakistan och Afghanistan.

Den varma och mjuka underullen kallas ur getterna på våren, tvättas och skickas sedan till fabriker för att bli garn.

Det tar cirka 2-4 år för en get att producera nog med ull för att sticka en cashmeretröja.

Hemsida: [www.softgoat.com](http://www.softgoat.com)

Stephanie af Klercker

Tel: 070-440 36 06

E-mail: [stephanie@softgoat.com](mailto:stephanie@softgoat.com)

Erik Magnuson

Tel: 070-868 48 96

E-mail: [erik@softgoat.com](mailto:erik@softgoat.com)

Fredrik af Klercker

Tel: 070-731 58 54

E-mail: [fredrik@softgoat.com](mailto:fredrik@softgoat.com)