

BONAVITA

2010

ANNONSPRISLISTA

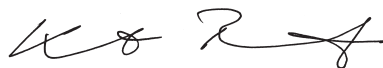
TIDSKRIFTEN BONA VITA VÄNDER SIG TILL ALLA SOM VILL NJUTA av det goda livet och som uppskattar kvaliteten. Vi satsar på redaktionellt material om de mänskliga värdena både för kropp och själ. Bona Vita blandar detta med modern kultur, hänförande resereportage, intressanta intervjuer med starka personligheter och de senaste tendenserna inom mode.

Bona Vitas läsare bor till cirka 70 procent i Stor-Stockholm och består till övervägande delen av män som är välutbildade höginkomsttagare. Åldersspannet är brett – mellan 20 och 75 år – vilket inte är onaturligt eftersom Bona Vita är en uttalad livsstilstidskrift. De kvinnliga läsarna ökar också kontinuerligt i antal. Vår satsning på att ha Sveriges främsta fotografer och skribenter som medarbetare fortsätter.

Bona Vita trycks i en upplaga av 18 000 ex och i ännu större antal om någon väljer att köpa egen baksida och egna exemplar. Bona Vita direkt distribuerar hela sin upplaga.

Läsekretsen är mycket köpstark, vilket upptäckts av ett stort antal märkesannonser. Bona Vita har etablerat sig som en betydelsefull aktör på den svenska tidskriftsmarkanden och blivit en viktig kanal till en mycket kvalitativ målgrupp.

Välkommen till Bona Vita.



Knut Rosensvärd, GRUNDARE OCH ÄGARE AV BONA VITA



ANNONSFORMAT

Uppslag 420 x 270 mm, 4-färg: 44 500 kronor

1/1-sida 210 x 270 mm, 4-färg: 29 500 kronor

1/2-sida stående 105 x 270 mm, 4-färg: 17 500 kronor

RABATTER, TILLÄGG SAMT EGNA EXEMPLAR

Samtida köp av två uppslag kostar 35 000 per nummer.

Samtida köp av två helsidor kostar 23 000 per nummer.

Samtida köp av två halvsidor kostar 14 000 per nummer.

Egen baksida samt egna exemplar: begär offert.

Begärd placering +10% på annonspriset, bilagor enligt offert.

TEKNISK INFORMATION

Tidningens format: 210 x 270 mm med limbunden ryggbund

Satsyta: 185 x 235 mm

Material: Trykoptimerad PDF

Raster: 175 linjers

Tryck: arkoffset

Papper: omslag 150 gr, inlaga 100 gr

MATERIALDAG

Nr 20 ges ut i mitten av april, materialdag senast 27 mars 09.

Nr 21 ges ut i mitten av oktober, materialdag senast 25 september 09.

REDAKTION

Rossander & Rossander, Kungstensgatan 18, 113 57 Stockholm
tel 08-667 82 82, fax 08-660 67 13, e-post britta@rossander.com

Knut Rosensvärd, Förlagschef & Ägare

Britta Rossander, Ansvarig utgivare & Chefredaktör

Emma Melin, Art Director

Simona Traista, Redaktionssekreterare

ANNONSFÖRSÄLJNING

Knut Rosensvärd

mobil 0707-42 27 53

e-post knut@bona-vita.se

Annonsmaterial skickas till Brommatryck&Brolins, Tulegatan 15, 113 57 Stockholm
tel 08-506 416 15, e-post bonavita@brommabrolins.se

ANNULLERING

Skriftligt meddelande senast 30 dagar före materialdagen. Annonsmaterial inlämnat för sent för införande i beordrat tidsningsnummer debiteras med 100% av annonspriset. Utgivaren förbehåller sig rätten att neka införanden som inte håller erforderlig kvalitet.

BETALNINGVILLKOR

Per 20 dagar. Vid utebliven betalning utgår 2% dröjsmålsränta per månad samt lagstadgad påminnelseavgift.